

Contexte et réalisations

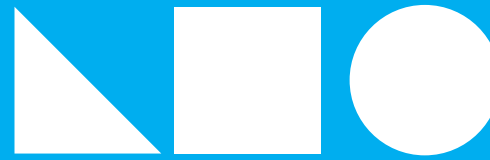
Fondée en 2004, neo technologies est aujourd'hui leader en suisse dans les solutions SAP pour les marchés de l'énergie et le secteur public. Cette marque est également un acteur majeur des secteurs de l'industrie, de la distribution et des services. En 2014, la direction a souhaité donner un nouveau souffle à son identité et à l'ensemble de ses discours visuels.

Une nouvelle formulation visuelle de l'identité a été développée. A la fois plus claire et plus affirmée, la ligne d'expression visuelle s'est également enrichie tant par des choix typographiques plus pointus que par l'emploi d'une gamme couleur réduite et modernisée et par des trames apportant plus de finesse et de positionnement au discours.

Exprimant la clarté et la maîtrise qui président au travail effectué par cette marque dans un secteur complexe, l'ensemble des codes graphiques ont ainsi été épurés.

Dans cette même perspective, le logo, comme l'entier des signes visuels caractérisant neo technologies, affirme l'idée de simplification et de maîtrise des processus.

Le jeu de forme, symbolisant la marque, la couleur et les éléments de trames deviennent des éléments de communication qui renforcent la présence de la marque dans tous ses discours visuels.



neo.
technologies

>moser

neo technologies
marque



neo.
technologies



